**Написать ответ на вопрос. Самое основное. Страница А4**

**Вопрос:** Международные эксперты в области маркетинга и какой вклад внесли в его развитие.

**Комментарий к вопросу:** перечислить не менее 6 ключевых гуру и обозначить их подходы или инструменты, почему они представляют  такую ценность.

**Вспомогательная литература по курсу:**

Филип Котлер. «Основы маркетинга». Издательство: Вильямс

Эл Райс, Джек Траут Д. «22 непреложных закона маркетинга». Издательство: АСТ, Люкс

Траут Д. «Сила простоты. Руководство по созданию эффективных маркетинговых стратегий» Издательство: Манн, Иванов и Фербер

Игорь Манн. Без бюджета. 73 эффективных приема маркетинга. Издательство: Манн, Иванов и Фербер

Игорь Манн. Маркетинг на 100%"Маркетинг на 100%. Как стать хорошим менеджером по маркетингу. Издательство: Манн, Иванов и Фербер