

erreicht hat. Noch wichtiger ist es herauszubekommen, worauf Abweichungen zurückzuführen sind.

*II. Beantworten Sie die Fragen.*

- Worin besteht die Führung eines Unternehmens?
- Welche Entscheidungen müssen wir treffen, um ein Unternehmen richtig zu führen?

*III. Finden Sie im Text alle Sätze mit dem Infinitiv und mit den Infinitivkonstruktionen. Übersetzen Sie diese Sätze.*

*IV. Finden Sie im Text alle Sätze mit Modalkonstruktionen haben/sein+zu+Infinitiv und übersetzen Sie diese Sätze.*

**Thema III.**

**Text I.**

*I. Lesen Sie den Text.*

**Marketing: Wie kommt das Produkt zum Kunden?**

Durch den Wandel vom Verkäufer- zum Käufermarkt bestimmt die Entscheidung der Abnehmer maßgeblich über den Erfolg eines Produkts. Der Anbieter muss alles tun, um die Aufmerksamkeit auf seine Produkte zu lenken. Die Marktorientierung wird zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor, das Unternehmen muss "vom Markt her" geführt werden.

Unter **Marketing** versteht man die Ausrichtung aller Unternehmensentscheidungen auf die Erfordernisse des Marktes.

Aufgabe des Marketing ist es, Marktorientierung effektiv umzusetzen. Das bedeutet, bestehende Absatzmärkte und ihre Möglichkeiten zu erforschen und neue Absatzmärkte ausfindig zu machen – vor Produktionsbeginn.