**Краткие ответы на вопросы. ( Шпоргалка на экзамен.)**

 **Внешнеэкономическая деятельность**

Международный маркетинг

Основные решения в сфере международного маркетинга.

Среда международного маркетинга.

Оценка экспортных возможностей предприятия

Мировые цены.

Факторы, влияющие на уровень мировых цен.

Показатели цены.

Организация управления внешнеэкономическими связями: структура органов управления и внешнеторговые организации.

Инструменты и методы государственного регулирования внешнеэкономических связей.

Система регулирования внешнеэкономической деятельности: порядок учета и контроля, стимулирования внешнеэкономической деятельности, квотирование и лицензирование отдельных групп товаров, таможенное регулирование и декларирование перемещаемых через границу РФ товаров и имущества,

Основные тенденции и перспективы развития современной мировой торговли.

Характерные черты и особенности мирового рынка.

Факторы, влияющие на развитие мировой торговли. Изменение структуры международной торговли.

Основные направления формирования внешнеторгового режима России. Внешнеэкономические связи России.