**Сквозное задание на качественные и количественные методы исследования:**

Разбейтесь на группы по 3-4 участника в каждой. Ваша группа представляет исследовательское агентство. К Вам обращается заказчик (другая группа студентов) с запросом на проведение одного из следующих исследований:

* оценка характеристик целевой аудитории бассейна Плехановского университета,

*Разработка качественного исследования.*

1. Определите тип данных, которые требуются заказчику для получения ответов на вопросы в Брифе заказчика.
2. Определите метод сбора первичной качественной информации.
3. Разработайте сценарий (гайд) для проведения качественного исследования.
4. Проведите исследование и составьте отчет. Можете ли Вы подтвердить или опровергнуть представленные в Брифе гипотезы?
5. Каких данных Вам не хватает по результатам качественного сбора данных.

*Разработка анкеты.*

1. Определите тип данных, которые требуются заказчику для получения ответов на вопросы в Брифе, выделите соответствующие шкалы измерений.
2. Разработайте вопросы анкеты на основе выделенных Вами шкал. При необходимости также используйте вводные, фильтрующие, контрольные, разветвленные вопросы.
3. Сформулируйте конкретные вопросы, с учётом требований к формулировкам.
4. Определите структуру анкеты, приняв во внимание уровень сложности отдельных вопросов.
5. Составьте анкету, соблюдая правила её оформления.
6. Протестируйте анкету, предложив заполнить её своим знакомым или другой группе студентов (минимум, десять человек). Записывайте вопросы и замечания, которые возникли у Ваших респондентов при заполнении анкеты.
7. Проанализируйте полученные результаты: даёт ли анкета всю требуемую заказчику информацию? Нуждается ли она в изменении после проведения тестирования?
8. Выделите основные достоинства Вашей анкеты (конкретная формулировка, структура, оформление, полнота данных и т.п.).
9. Укажите основные недостатки Вашей анкеты (конкретная формулировка, структура, оформление, полнота данных и т.п.).
10. Оцените задание, выданное Вам заказчиком: полнота задания, точность задания и т.д. Выделите три основных достоинства и три ключевых недостатка задания заказчика, аргументируйте свой выбор.