

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»
(МИИТ)

СОГЛАСОВАНО:
Выпускающая кафедра Учет, анализ и аудит
Зав. кафедрой Демихов В.Ю.
(подпись, Ф.И.О.)
«___» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебно-методической
работе

(название института, подпись, Ф.И.О.)
«___» _____ 20__ г.

Кафедра Учет, анализ и аудит
(название кафедры)

Автор Савицкий Д.В., доцент, к.э.н.
(ф.и.о., ученая степень, ученое звание)

Управленческий учет

Задания и методические указания по выполнению курсовой работы

Направление/специальность: 080100.62.Экономика
(код, наименование специальности /направления)

Профиль/специализация: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Одобрена на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № _____ «___» _____ 20__ г. Председатель УМК _____ (подпись, Ф.И.О.)	Одобрена на заседании кафедры Протокол № _____ «___» _____ 20__ г. Зав. кафедрой _____ (подпись, Ф.И.О.)
---	--

Москва 2014 г.

Темы курсовых работ и методические указания по их выполнению

Курсовая работа по дисциплине «Управленческий учет» является для студентов одной из форм контроля усвоения пройденного материала.

Подготовка курсовой работы по управленческому учету служит важнейшим элементом учебного процесса, приобщает студентов к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми при выполнении дипломных работ.

В курсовой работе студент должен на основе обстоятельного изучения рекомендованных литературных источников, инструктивных материалов, законодательных актов, постановки учета и отчетности на конкретном предприятии показать, что он детально усвоил содержание основных вопросов темы, умеет самостоятельно применять полученные знания к комплексному решению определенной практической задачи.

Требования, которым должна отвечать курсовая работа по управленческому учету:

1. Курсовая работа должна быть выполнена на высоком профессиональном уровне, при ее подготовке должны быть использованы последние законодательные акты, инструктивные материалы, литературные источники, материалы лекционного курса и практические навыки.

2. При подготовке курсовой работы практический материал и литературные источники должны быть увязаны с избранной темой.

3. Курсовая работа должна быть правильно оформлена, написана разборчиво, грамотно и аккуратно.

Темы курсовых работ приведены в приложении 1. Студент может выбрать любую тему из представленного перечня или предложить новую, не предусмотренную рекомендованной тематикой. В зависимости от последней цифры в зачетной книжке выбирается вариант управленческой задачи (см. приложение 2).

Титульный лист выполняется по форме, приведенной в приложении 3..

После него следует план курсовой работы с указанием номеров страниц основного текста, а далее – непосредственное изложение каждого вопроса плана.

Процесс подготовки и защиты курсовой работы состоит из следующих этапов:

- выбор темы;
- составление плана;
- изучение вопросов, намеченных в плане;
- подбор литературы и ознакомление с ее содержанием;
- подбор практического материала по теме курсовой работы;
- оформление курсовой работы;
- защита курсовой работы.

Нельзя ограничиваться простым пересказом прочитанного материала, необходимо изложить собственное понимание существа вопроса. Цитаты следует приводить только в тех случаях, когда они служат аргументом при изложении какого-либо тезиса или являются объектом критики автора курсовой работы.

В тексте курсовой работы обязательно должны содержаться иллюстративные примеры из практики той организации, в которой студент работает, или условные цифровые примеры. Необходимым элементом курсовой работы должны быть заполненные первичные документы, формы отчетности, справки, расчеты бухгалтерии.

Курсовая работа должна быть выполнена на компьютере на одной стороне листа. В конце работы приводится перечень использованной литературы и нормативных источников, при этом сначала следует указать законодательные, нормативные акты и инструктивные материалы, а затем - специальную литературу в алфавитном порядке.

Общий объем курсовой работы (не считая приложений) должен составлять не менее 25 листов формата А4 (210х297 мм).

На последней странице работы студент ставит дату (число, месяц, год)

окончания работы и свою подпись.

Курсовые работы, выполняемые студентами, сдаются на проверку преподавателю на кафедру, который на титульном листе делает отметку о допуске работы к защите.

Во время защиты студент кратко излагает важнейшие положения своей работы и выводы, к которым он пришел. Затем он отвечает на вопросы, поставленные в рецензии или задаваемые преподавателем устно. По результатам защиты проставляется оценка курсовой работы.

Студенты, не сдавшие курсовую работу в намеченный срок, считаются не выполнившими учебный план.

Приложение 1

Темы курсовых работ

1. Сравнительная характеристика финансового и управленческого аспектов учета.
2. Организация управленческого учета, ее принципы.
3. Роль управленческого учета в управлении себестоимостью фирмы.
4. Поведение затрат, их классификация.
5. Учет и калькулирование неполной себестоимости.
6. Особенности функционирования системы управленческого учета «директ-кост».
7. Особенности функционирования системы управленческого учета «стандарт-кост».
8. Организация учета и калькуляция затрат по центрам ответственности.
9. Организация учета и калькуляция затрат по центрам рентабельности.
10. Порядок составления Отчета о прибылях и убытках при маргинальном доходе и при полном учете затрат.
11. Использование нормативных затрат в калькулировании себестоимости продукции.
12. Попроцессный метод калькулирования себестоимости продукции.
13. Попередельный метод калькулирования себестоимости продукции.

14. Позаказный метод калькулирования себестоимости продукции.
15. Учетная политика фирмы и управленческий учет.
16. Основные принципы западного управленческого учета.
17. Порог рентабельности и точка безубыточности, методика определения.
18. Учетные записи в системе «директ-кост», порядок их составления.
19. Учетные записи в системе «стандарт-кост», порядок их составления.
20. Разработка счетов управленческого учета в рабочем плане счетов фирмы.
21. Методика и порядок определения критического объема реализации, «Кромки безубыточности» при маржинальном подходе.
22. Совершенствование организации управления затратами предприятия.
23. Виды бюджетных систем в управленческом учете.
24. Цели и концепции подготовки внутрифирменного бюджетирования.
25. Организация и методика использования сметного планирования на предприятии.
26. Организация внутрифирменного контроля за исполнением бюджетов.
27. Управленческий и налоговый учет - их взаимосвязь и отличия.
28. Анализ как элемент метода управленческого учета.
29. Анализ функциональной связи между затратами, объемом продаж и прибылью.
30. Анализ рисков предпринимательской деятельности

Приложение 2

Задача и методические указания по ее выполнению

Задача представлена на примере условной организации – ОАО «Молния». Решение предложенной задачи предполагает знания в области маржинального учета.

В ходе решения задачи студенты должны не только использовать изученный материал и методики, но и суметь проанализировать полученные результаты для принятия верного управленческого решения.

Все суммы в работе условны и приведены в десяти вариантах.

Компания ОАО «Молния» выпускает продукты *A* и *B*.

Смета на предстоящий период следующая:

Параметр	I вариант	II вариант	III вариант	IV вариант	V вариант	VI вариант	VII вариант	VIII вариант	IX вариант	X вариант
Цена реализации изделия <i>A</i> (руб.)	10	15	15	8	10	12	15	12	15	17
Цена реализации изделия <i>B</i> (руб.)	5	10	5	5	6	6	8	5	7	12
Доля (коэффициент) маржинального дохода (%) для <i>A</i>	40	60	40	60	40	60	40	60	40	60
Доля (коэффициент) маржинального дохода (%) для <i>B</i>	60	40	60	40	60	40	60	40	60	40

Комплексные постоянные затраты в размере 100 000 у.д.е. распределялись компанией по продуктам пропорционально числу продаж.

Планируется одинаковое число продаж изделий *A* и *B*, но при этом ожидается прибыль от продажи изделия *A* в размере 14 000 у.д.е. и убыток от продажи изделия *B* в размере 2 000 у.д.е.

Компания решает внести изменения в свою деятельность и рассматривает три варианта.

1. Предполагается цену на изделие *B* увеличить на 25%. При этом учитывается, что ценовая эластичность в данном ценовом диапазоне одинакова. Иначе говоря, эластичность спроса единичная.

2. Предполагается внести изменения в технологический процесс, при которых постоянные затраты сократятся на 12,5%, но переменные затраты при этом возрастут на 10% на каждый продукт.

3. Рассматривается вариант объединения первого и второго предложения.

Ваша задача – дать рекомендации по выбору предложенных вариантов и пояснить принятые решения.

Титульный лист выполняется по форме, приведенной ниже. После него следует план курсовой работы с указанием номеров страниц основного текста, а далее – непосредственное изложение каждого вопроса плана.

Титульный лист курсовой работы

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»**
(МИИТ)

КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине «Управленческий учет»

студента (ки) _____
(Ф.И.О.)

_____ группы _____ формы обучения

Руководитель _____

Москва, 2014

Литература

Основная:

1. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник. – М.: ОМЕГА–Л, 2010.
2. Волкова О.Н. Управленческий учет: Учебник. – М.: Издательство «Проспект», 2010

Дополнительная:

1. Врублевский Н.Д. Управленческий учет издержек производства: теория и практика - М.: Финансы и статистика, 2010
2. Программа «1С: Предприятие», версия 8.1
3. СПС Консультант Плюс