### Вариант 8

 Предприятие рекламирует свою продукцию с использованием четырех источников массовой информации: телевидения, радио, газет и расклейки объявлений. Известно, что эти средства рекламы позволяют получить прибыль соответственно 8, 6, 7 и 4 долларов, в расчете на 1 доллар, израсходованный на рекламу. На рекламу выделено 50000 долларов. Администрация намерена тратить на телевидение не более 40%, на радио и газеты – не более 50% и на радио и расклейку объявлений – не менее 20% от общей суммы выделенных средств. Требуется определить, как предприятию распределить средства на рекламу, чтобы получить максимальную прибыль?