**ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №3**

**Маркировка непродовольственных товаров**

**Цель работы:**

− освоить способы оценки и подтверждения соответствия информации на маркировке непродовольственных товаров требованиям нормативных документов;

− изучить группы информационных знаков и научиться распознавать и расшифровывать информацию на отечественных и импортных товарах.

**Подготовка к работе**

Изучите теоретический материал в конспекте лекций и методических рекомендациях. Устно подготовьтесь к контрольному опросу, ответив на вопросы.

1. Знаки соответствия и качества.

2. Компонентные знаки.

3. Размерные знаки.

4. Манипуляционные знаки.

5. Эксплуатационные знаки.

6. Предупредительные знаки.

7. Экологические знаки.

8. Штриховое кодирование.

9. Виды рекламных средств товарной информации.

10. Требования к маркировке непродовольственных товаров.

11. Какие правила техники безопасности необходимо соблюдать при работе в компьютерном классе?

Приготовьте в электронном виде и бумажном варианте:

а) титульный лист;

б) цель работы;

в) таблицы отчета.

**Задания**

**Задание 1.** Согласно варианту задания найдите любые доступные СТИ непродовольственных товаров, скопируйте их в отчет. Заполните таблицу 2.4 и определите, соответствует ли информация, представленная на СТИ, требованиям, предъявляемым к маркировке непродовольственных товаров.

При выполнении задания используйте Постановление Правительства РФ, Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров и другие нормативные документы.

**Задание 2.** Найдите на СТИ информационные знаки, скопируйте их в отчет и раскройте информацию, которую они несут.

**Варианты задания**

01. Изделия кожгалантерейные (ГОСТ 25871-83, 24957-81).

02. Средства пеномоющие (ГОСТ 23361-78).

03. Пленки фототехнические и фотографические любительские (ГОСТ 25636-83).

04. Бумага (ГОСТ 1641-75, ГОСТ Р 51506-99, ГОСТ Р ИСО 9706-2000, ГОСТ 12063-89).

05. Мясорубки бытовые (ГОСТ 4025-95).

06. Игрушки (ГОСТ 25779-90).

07. Хлебницы бытовые (ГОСТ 24145-80).

08. Посуда из черных и цветных металлов (ГОСТ 24303-80).

09. Посуда и приборы столовые из мельхиора, нейзильбера с серебряным или золотым покрытием (ГОСТ 24308-80).

10. Изделия фарфоровые и фаянсовые (ГОСТ 28389-89).

11.Иглы для шитья вручную, ножницы (ГОСТ 8030-80, ГОСТ Р 51268-99);

12. Изделия швейные (ГОСТ 10581-91);

13. Обувь (ГОСТ 26166-84, ГОСТ 7296-81);

14. Изделия текстильно-галантерейные, тканые, нетканые, плетеные, вязаные, плетеные метражные и штучные (ГОСТ Р ИСО 3758-99, ГОСТ 19411-88; ГОСТ 13827-85).

15. Табачные изделия (ГОСТ Р 51087, ГОСТ 3935-81).

Таблица 2.4 – Маркировка непродовольственных товаров

|  |  |
| --- | --- |
| **Правила продажи отдельных видов товаров** | **Содержание информации на носителе** |
| **Общие требования к содержанию информации** |
| Формы информации |  |
| Требование понятности информации |  |
| 1. Наименование товара |  |
| 2.Наименование страны, изготовителя |  |
| 3. Обозначение стандартов:− стандарты, по которым изготовлен товар;− сертификаты соответствия и качества, декларации |  |
| 4. Сведения об основных потребительских свойствах товара |  |
| 5. Назначение (область использования) |  |
| 6. Правила и условия эффективного и безопасного использования товара |  |
| 7. Гарантийный срок; срок службы или срок годности |  |
| 8. Цена и условия приобретения товара |  |
| 9. Наглядная и достоверная информация об оказываемых услугах, а также о применяемых формах обслуживания при продаже товаров (по предварительным заказам, продажа товаров на дому и другие формы). |  |
| 10. Рекламная информация |  |
| 11. Штриховой код |  |
| 12. Другая информация, не противоречащая нормативным документам |  |
| 13. Расположение информации |  |
| 14. Способ представления информации |  |
| **Дополнительные требования** |
| Например, особенности продажи текстильных, трикотажных,швейных и меховых товаров и обуви: вид, модель |  |
| **Специальные требования** |
| Способ нанесения клейма |  |
| Транспортная маркировка |  |