5. Определите вид конкуренции между следующими парами субъектов рынка:

1) молочное и овощное кафе;

2) магазин «Продукты» и магазин «Обувь»;

3) кинотеатр и ресторан;

4) гипермаркет и супермаркет;

5) строительные гипермаркеты торговых сетей «Суперстрой» и «Castorama».

К какому, на ваш взгляд, типу конкурентов они относятся? Объясните ваш выбор.