

### 1.38. Оптовая торговля замороженными овощами

Компания "Холод" занимается поставкой 15-ти типов замороженных овощей в овощные и продовольственные магазины.

Замороженные овощи приходят от поставщика в стандартных картонных коробках, которые занимают на складе компании по  $0,04 \text{ м}^3$ . Недельный запас замороженных овощей прибывает на склад в понедельник утром. В конце недели, практически всегда, склад компании пустеет. Объем склада  $576 \text{ м}^3$ .

Продукт	Закупочная цена	Отпускная цена	Мин	Макс
Рубленый картофель	2.15	2.27	300	1500
Кукуруза	2.2	2.48	400	2000
Черные бобы	2.4	2.7	250	900
Артишоки	4.8	5.2	0	150
Морковь	2.6	2.92	300	1200
Кукуруза с бобами	2.3	2.48	200	800
Гомбо	2.35	2.2	150	600
Цветная капуста	2.85	3.13	100	300
Зеленый горошек	2.25	2.48	750	3500
Шпинат	2.1	2.27	400	2000
Перуанские бобы	2.8	3.13	500	3300
Брюссельская капуста	3	3.18	100	500
Зеленные бобы	2.6	2.92	500	3200
Кабачки	2.5	2.7	100	500
Брокколи	2.9	3.13	400	2500

Компания "Холод" пользуется кредитной линией, допускающей еженедельный расход в 35 тыс. руб. на покупку недельного запаса овощей (оплата может быть произведена единовременно, в понедельник утром).

Компания прогнозирует объем продаж на каждую неделю в терминах минимального и максимального количества коробок для каждого типа овощей, которые будут проданы на следующей неделе. Минимальное количество определяется контрактами, которые компания "Холод" заключила с небольшим количеством овощных магазинов. Максимальное количество – это пессимистический прогноз рыночного спроса на предстоящей неделе.

Цены, по которым продукцию закупают у поставщика и отпускают потребителям, приведены в таблице, вместе с минимальными и максимальными объемами продаж каждого продукта на следующей неделе.

1. Определите объем закупок каждого типа овощей, максимизирующий прибыль компании.