ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №2

**Маркировка пищевых продуктов**

**Цель работы:** освоить способы оценки и подтверждения соответствия информации на маркировке продовольственных товаров требованиям действующих нормативных документов.

**Подготовка к работе**

Изучите теоретический материал по конспектам лекций и методическим рекомендациям. Устно подготовитесь к контрольному опросу, ответив на вопросы.

1. Маркировка товаров и ее функции.

2. Производственная и торговая маркировка.

3. Структура маркировки.

4. Классификация информационных знаков.

5. Общие требования к маркировке товаров.

6. Дополнительные и специальные требования к маркировке товаров.

7. Какие правила техники безопасности необходимо соблюдать при работе в компьютерном классе?

Приготовьте к выполнению лабораторной работы в электронном виде и бумажном варианте:

а) титульный лист;

б) цель работы;

в) таблицы требований к маркировке пищевых продуктов.

**Задания**

**Задание 1.** Согласно варианту задания, найдите любые доступные СТИ пищевых продуктов и скопируйте их в отчет. Заполните таблицу 2.3 и определите, соответствует ли информация, представленная на СТИ, требованиям, предъявляемым к маркировке пищевых товаров.

При выполнении задания используйте Технический регламент (при наличии), ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителей» и другие рекомендованные законы, стандарты, правила, постановления.

**Задание 2.** Найдите на СТИ информационные знаки и скопируйте их в отчет. Проанализируйте информационные знаки по плану:

а) группа ИЗ – (товарные знаки…; знаки наименования мест происхождения товаров…; знаки соответствия и качества…, компонентные знаки; манипуляционные знаки…; предупредительные знаки…);

б) подгруппа ИЗ – (фирменный престижный, зарегистрированный в Международном реестре; форма представления: изобразительная; по виду собственности владельца: индивидуальный. Данный ИЗ означает…);

в) приведите примеры других информационных знаков данной группы и охарактеризуйте их.

**Варианты задания**

08. Хлебобулочные изделия (ГОСТ 11270-88, ГОСТ 25832-89).

Таблица 2.3 – Маркировка пищевых продуктов

|  |  |
| --- | --- |
| **Требования Технического регламента** | **Содержание информации на носителе** |
| 1 | 2 |
| **Общие требования к содержанию информации** |
| Формы информации |  |
| Язык информации |  |
| Доступность информации |  |
| 1. Наименование продукта |  |
| 2. Наименование и местонахождение изготовителя |  |
| 3. Товарный знак изготовителя |  |
| 4. Масса нетто, или объем |  |
| 5. Состав продукта |  |
| 6. Наличие в составе продуктов ингредиентов, полученных из генетически модифицированных организмов |  |
| 7. Пищевая ценность |  |
| 8. Срок годности, срок хранения и реализации |  |
| 9. Дата изготовления и дата упаковывания |  |
| 10.Назначение и условия применения для продуктов детского питания, продуктов диетического питания и биологически активных добавок. |  |
| 11. Рекомендации по приготовлению готовых блюд для концентратов и полуфабрикатов пищевых продуктов |  |
| 12. Условия хранения |  |
| 13. Обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен товар |  |
| 14. Информация о подтверждении соответствия пищевых продуктов |  |
| 15. Содержание алкоголя |  |
| 16. Рекламная информация |  |
| 17. Штриховой код |  |
| 18. Другая информация, не противоречащая госстандарту |  |
| 19. Расположение информации |  |
| 20. Способ представления информации |  |
| Требование достаточности информации |  |
| Требование достоверности информации |  |
| Продолжение таблицы 2.3 |
| 1 | 2 |
| **Дополнительные требования по группам товаров** |
| 1. Например, термическое состояние |  |
| 2. Другие дополнительные требования |  |
| **Специальные требования по другим нормативным документам** |
| Четкость текста и иллюстраций |  |
| Наглядность и однозначность текста |  |
| Использование несмываемых, стойких красок |  |
| Сохранность маркировки |  |
| Транспортная маркировка ГОСТ 14192-77 |  |
| Способ нанесения транспортной маркировки |  |