В апреле 2008 года организация PETA («Люди за этичное обращение с животными») объявила об учреждении приза в 1 миллион долларов для компании или команды учёных, которая к 30 июня 2012 года разработает метод изготовления куриного мяса в пробирке. Мясо не должно было по внешним и вкусовым качествам отличаться от настоящего, и компании необходимо было начать продавать его хотя бы в 10 штатах США. Сейчас этот конкурс закрыт за неимением лауреатов.

Опиши биологические и экономические причины, не позволяющие сейчас создать полноценное искусственное мясо для широкого круга потребителей. Опиши как можно более детально стратегию и методы, пользуясь которыми можно создать такое мясо в будущем.