Выполнить курсовую работу на тему: « Мотивация труда специалистов маркетинговых служб».

Требования:

* Объем 30стр.
* Введение 2-3 стр.:

-актуальность темы

-цель работы

- объект исследования

-предмет исследования

-задачи

* Курсовая работа должна содержать 2 главы, первая- теоретические основы, положения; вторая – практическая, на примере конкретной организации.
* Шрифт 14, times new roman, интервал полуторный
* Заключение- 1 стр.
* Список литературы – 10-15 источников, не позднее 2011года